

Dicembre 2011

Allestire

politica, tecnica, economia per mostre, fiere, congressi, vetrine, negozi, stand

anno XXVIII - N. 199
110 editor
Via Bruno Buzzi, 12
38100 Bolzano

DOWNLOAD



e-dicola
iPad VERSION

postatarget
magazine

resi
Cine Bolzano



Il Temporary Sho(w)p

Spazio retail e spazio eventi, combinati per creare una nuova formula di promozione che consente non solo di conoscere e acquistare prodotti, ma anche di formare e informare un pubblico di specialisti. Allestimenti in tessuto curati da Fabric Images Europe

L'idea era quella di creare un evento eclatante che potesse dare il via al rilancio de La Reprografica che si presenta oggi, dopo più di quarant'anni di vita, sotto una nuova veste grafica e sotto un nuovo spirito imprenditoriale. Per farlo è stata scelta una formula già nota nel mondo della moda e dell'abbigliamento, ma piuttosto nuova nell'ambito delle soluzioni di lavoro che

la Reprografica propone. La formula stessa del temporary shop è stata rivista e adattata allo spirito di Reprografica con una visione più ampia ed allargata, un vero e proprio evento che potesse quindi accogliere al proprio interno altri piccoli eventi, come, ad esempio, i seminari del venerdì, piccoli interventi di personale tecnico specializzato che porta il proprio bagaglio di

La Reprografica

Più di quarant'anni di successi nel mercato delle soluzioni di Imaging fanno di La Reprografica una solida realtà e un partner di rilievo per le Aziende che desiderino migliorare, aggiornare o ottimizzare le piattaforme di stampa. Nata nel 1965 come rivenditore qualificato delle prime macchine fotocopiatrici, la lungimiranza del management ha fatto sì che l'evoluzione Aziendale seguisse pari passo quella tecnologica: dai primi fax alle stampanti, La Reprografica ha primeggiato nell'offerta tecnologica, pioniera nelle soluzioni a colori e nelle appliance multifunzione. Più di 3000 clienti, compresi Enti Pubblici e primari Istituti Bancari, oltre che aziende e professionisti, confermano ogni anno la propria fiducia nell'Azienda.



conoscenze toccando alcuni aspetti inerenti il mondo della comunicazione e dell'imprenditoria generale, aspetti che possano in qualche modo ruotare attorno all'idea di ufficio inteso sia come ambiente di lavoro che come qualità di vita... da qui il nome Temporary Sho(w)p, ovvero in parte shop e in parte show.

L'allestimento grafico, curato dalla Zen Arte Srl di Varese, rispecchia un aspetto primario che La Reprografica voleva sottolineare, ovvero l'importanza, la fruibilità che riveste oggi il colore in tutti gli ambienti lavorativi, dai piccoli uffici alle grandi aziende.

Per l'occasione La Reprografica è riuscita a coinvolgere alcuni importantissimi partner che si occupano di comunicazione e allestimenti di spazi lavorativi e commerciali. Tra questi, da segnalare le installazioni presentate da Fabric Images Europe, che hanno contribuito a rendere gli spazi ancora più interessanti con l'ausilio di pareti usate per l'esposizione di stampe fotografiche realizzate dall'artista Floriana Bolognese, banchetti reception e bar, elementi di separazione, e rivestimenti di alcuni totem televisivi presentati da Echo Solution, importantissima azienda che si occupa di Digital Signage. In pratica l'intero spazio è stato "vestito" con il sistema strutturale Fabric Images, struttura in alluminio e rivestimento in tessuto stampabile, che grazie al particolare sistema di tensionamento consente la creazione di elementi di varie forme e dimensioni, contraddistinte da



un grande impatto scenografico (grazie anche alla possibilità di retroilluminare gli elementi) e da un'eccezionale flessibilità di utilizzo. Fabric Images è infatti usato tanto nel campo della comunicazione visiva che nel mondo dell'exhibit design, riuscendo a coniugare al meglio questi due aspetti in un insieme armonico e originale. Fabric Images Europe e Echo Solution si sono messe in luce durante i diversi seminari „del Venerdì“, in cui hanno affrontato temi quali la comunicazione in store, la possibilità di vestire eventi e allestimenti in modo originale, le possibilità di aumentare le vendite attraverso la comunicazione visiva.

