

Audience Measurement Solution

Quividi partner Ech(o) Solution



Perché utilizzare il sistema di misurazione del pubblico

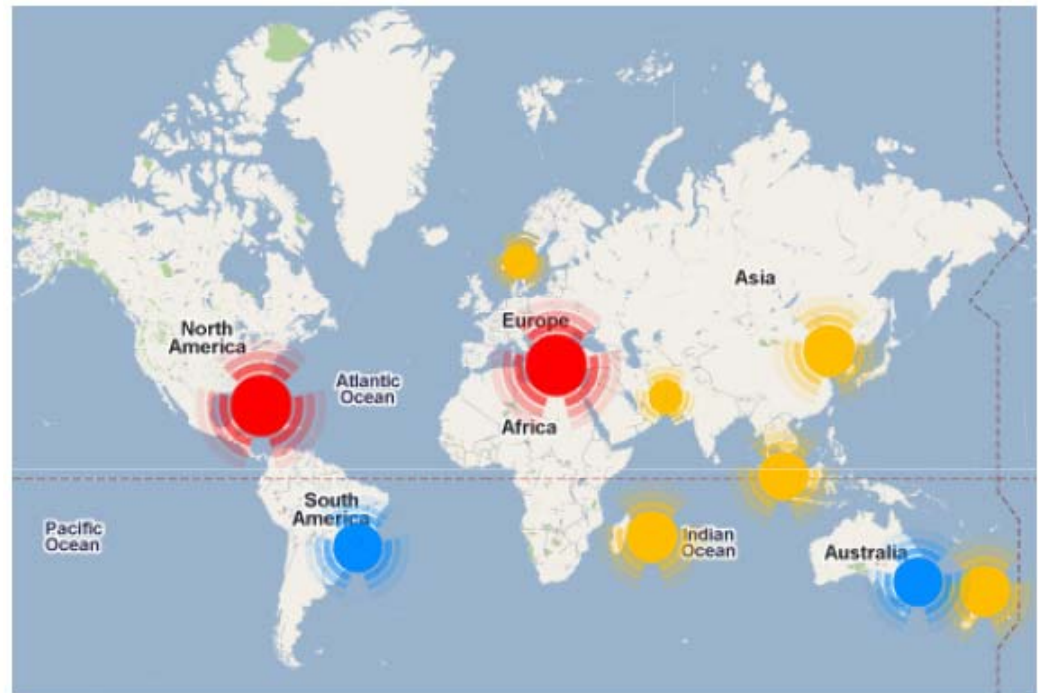
- ▶ Comprendere quale comunicazione funziona e quale non funziona
- ▶ Ottimizzare la comunicazione nelle diverse location
- ▶ Migliorare i contenuti in funzione del pubblico
- ▶ Evitare errori costosi
- ▶ Per costruire un nuovo media affidabile e di valore

Perché utilizzare un sistema automatico

- ▶ Funziona 24 ore su 24; 7 giorni a settimana, 365 giorni all'anno
- ▶ I dati sono forniti in tempo reale
- ▶ Lo strumento è preciso e non è alterato da valutazioni soggettive
- ▶ La risoluzione di misurazione è dell'ordine dei minuti
- ▶ I dati sono facili da visualizzare e distribuire

Perché Quividi

- ▶ Quividi è una azienda leader che conta più di 100 clienti in oltre 30 Paesi



Perché Echo Solution

- ▶ Echo Solution è una azienda leader in Italia per la realizzazione e lo sviluppo di Network di Digital Signage, ed ha già utilizzato e integrato la tecnologia Quidivi con il proprio sistema di Digital Signage, Echo Web Pro

Come lavora la tecnologia di misurazione del pubblico

- ▶ Il software di analisi video lavora con un PC linux based e una webcam standard installato dietro il punto di interesse.
- ▶ Il software è in grado di:
 - ▷ Contare i visi nel raggio di visibilità della webcam
 - ▷ Tracciare i movimenti del viso
 - ❑ Stato di attenzione
 - ❑ Posizione e distanza
 - ▷ Classificare il pubblico
 - ❑ Sesso
 - ❑ Fasce di età
 - ▷ Scaricare i dati direttamente nel Server Remoto



Quale metrica è utilizzata

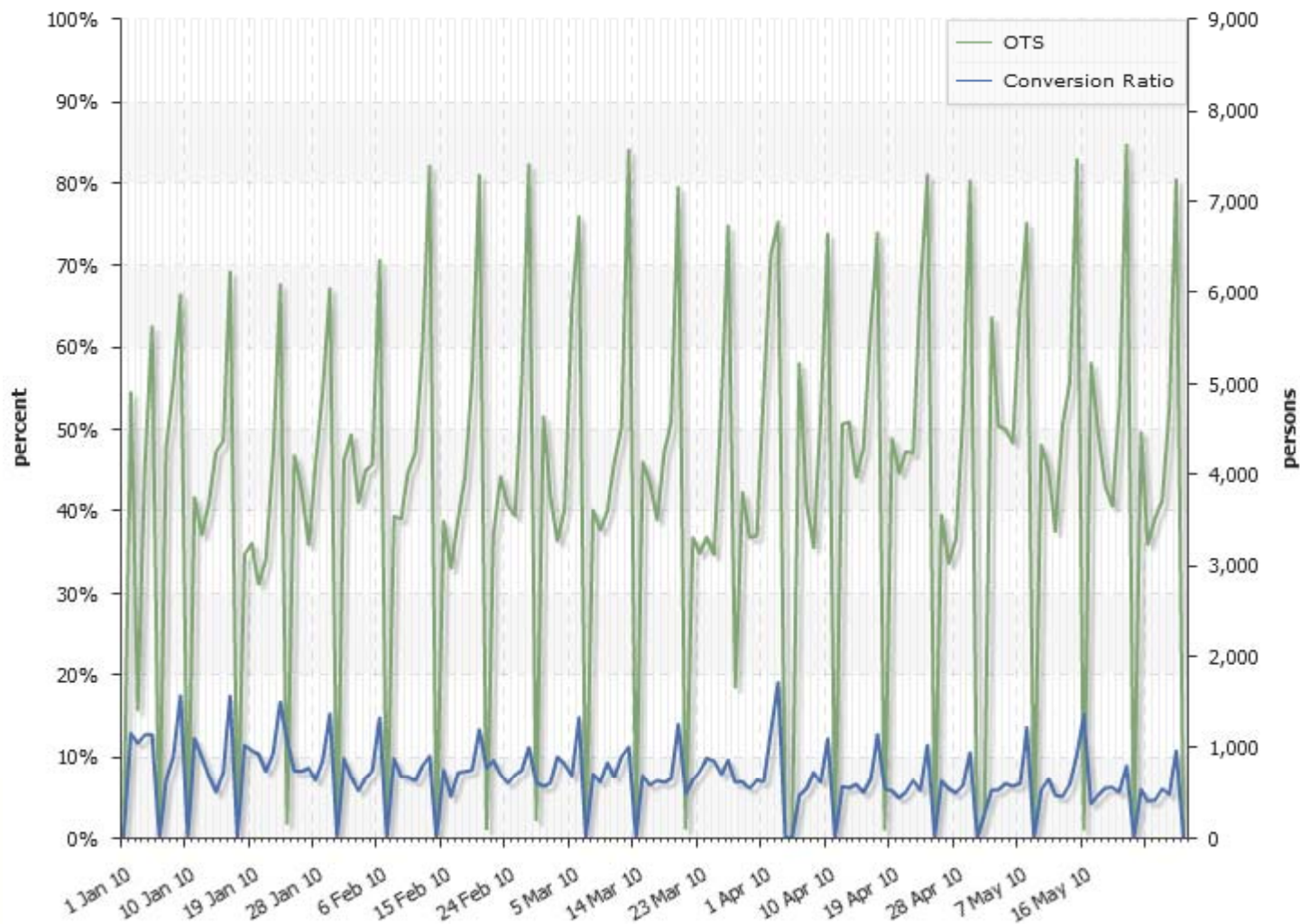
Metrica Standard

- ▶ Conteggio delle persone (OTS)
- ▶ Conteggio delle Impressioni (singoli eventi)

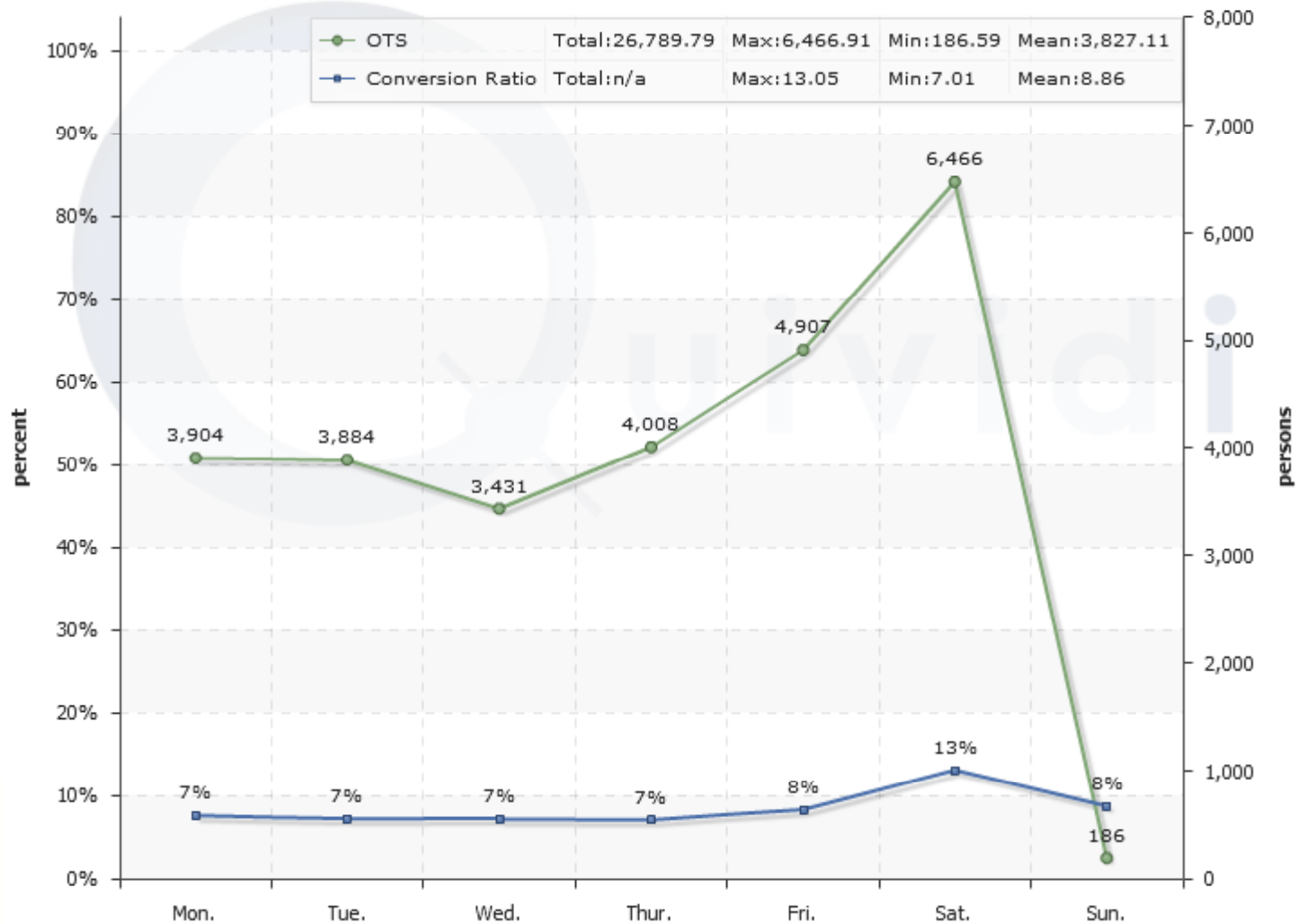
Metrica di nuova generazione

- ▶ Classificazione delle persone che effettivamente guardano (Viewers)
- ▶ Tempo di attenzione nei confronti del punto di interesse (Attention Time)
- ▶ Tempo di permanenza nell' area di interesse (Dwell-Time)

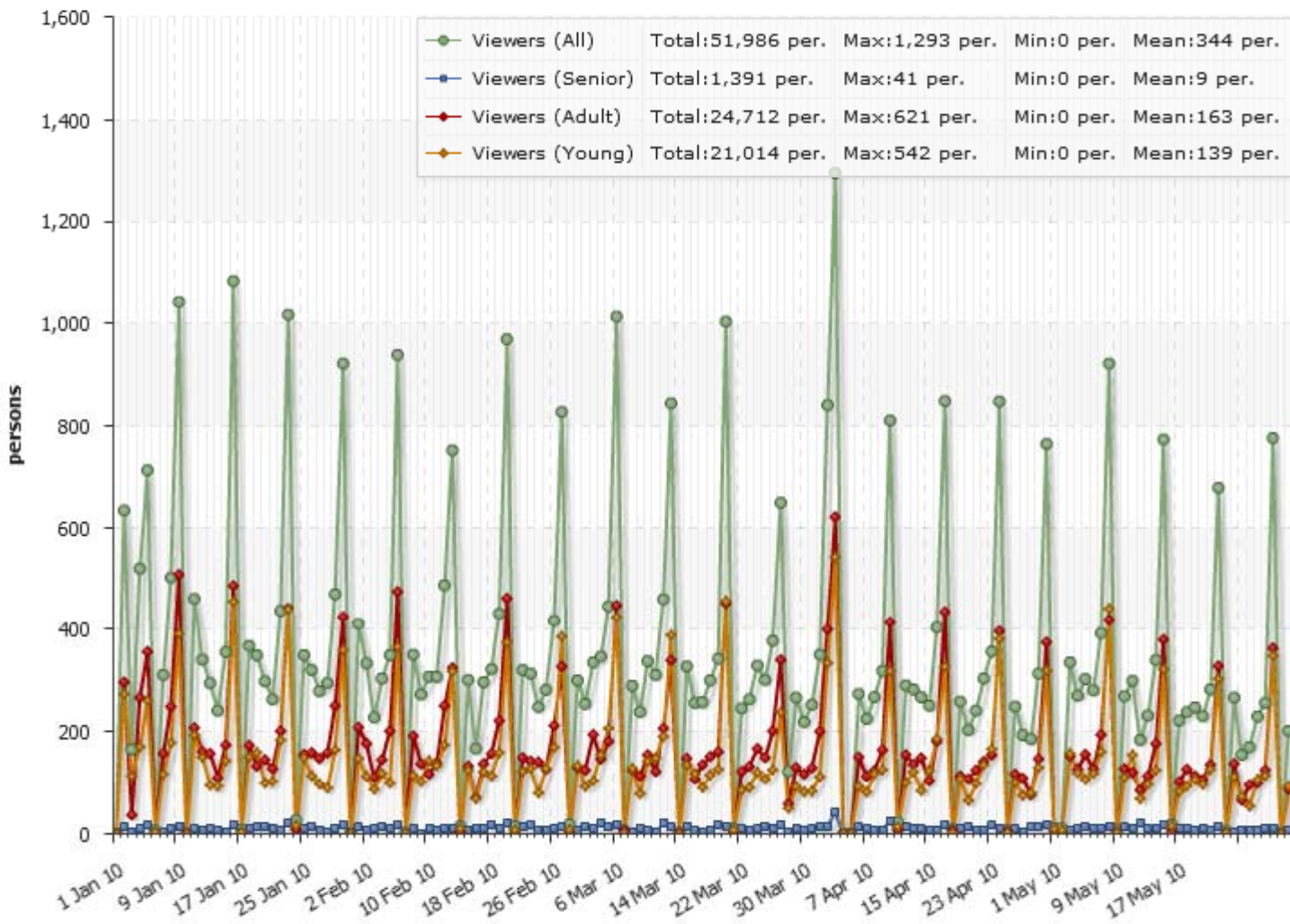
OTS - Opportunity to See



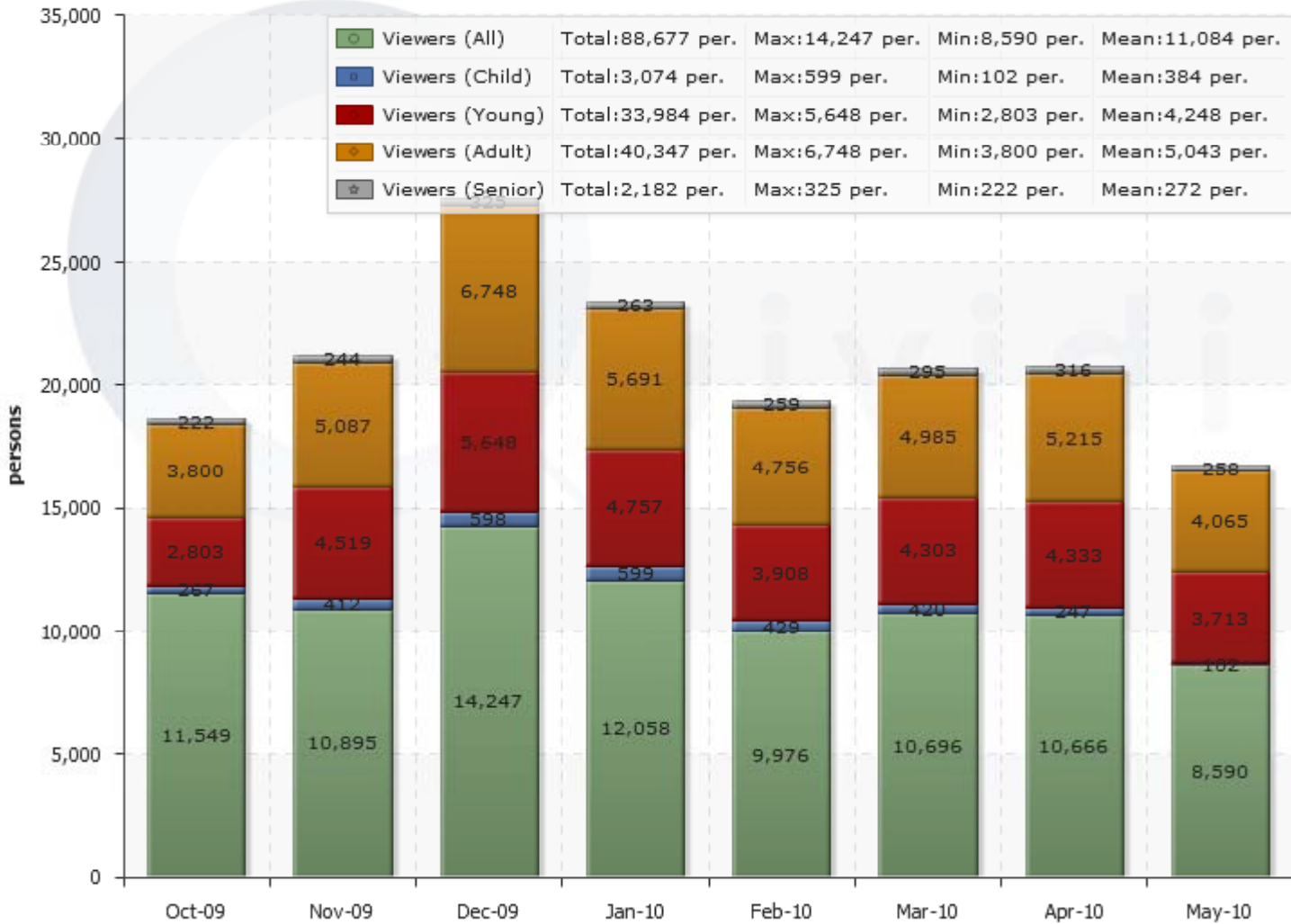
OTS data - media nella settimana



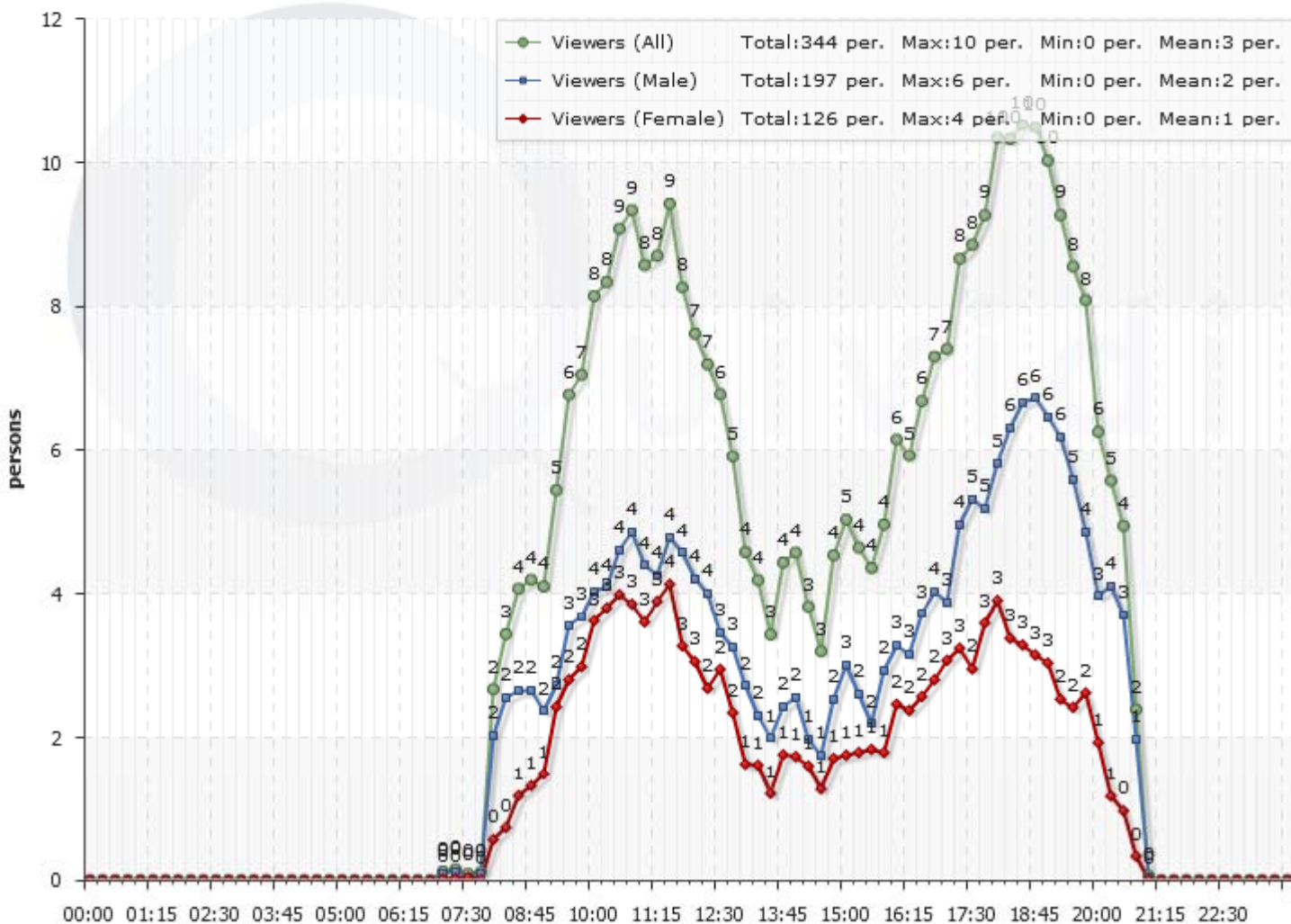
Viewers



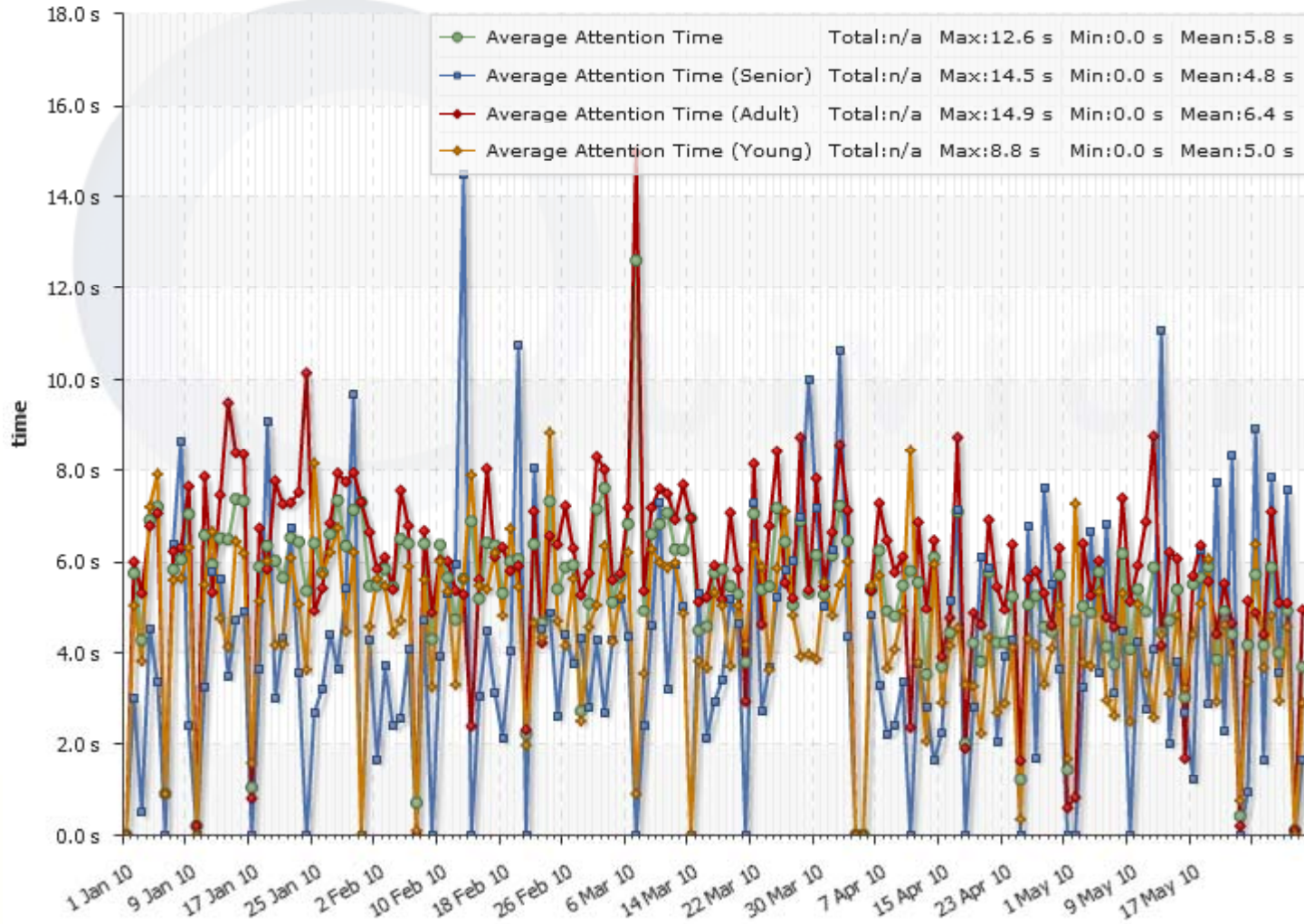
Viewers data - mensile



Viewers data - media nella giornata



Attention Time



Quali sono i benefici?

- ▶ Prendere decisioni in base a dati oggettivi
- ▶ Misurare le proprie attività in tempo reale e su dati storici
- ▶ Migliorare la propria Value Proposition
- ▶ Ottenere un vantaggio competitivo
- ▶ Possibilità di introdurre nuovi Business Model